



TORNADO.IO

**HTTPS
HTTPS**

POURQUOI IL EST **INDISPENSABLE
SUR VOTRE SITE ?**



TORNADO.IO



Dans un paysage numérique en constante évolution, la sécurité en ligne est devenue une priorité absolue pour toutes les entreprises. Aujourd'hui, même les petites et moyennes entreprises sont confrontées aux mêmes défis en matière de cybersécurité que les grandes entreprises. En tant que RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information, également appelé Responsable Cybersécurité) pour nos clients chez Tornado.io, je vous propose ce livre blanc sur l'importance et les raisons de mettre en œuvre le protocole HTTPS sur vos sites web pour votre entreprise.

1

Référencement naturel (SEO)

L'un des premiers gros impacts de l'absence de ce petit "s" dans le navigateur n'est pas forcément celui auquel on pense. Peu d'entreprises le savent, mais le référencement naturel de leur site web, c'est-à-dire la probabilité que leur site apparaisse dans les premières pages de Google, est fortement impacté par la présence ou non du protocole HTTPS sur leur site.

Google et les autres moteurs de recherche favorisent les sites web disposant de la version sécurisée du protocole HTTP. Pour ces moteurs de recherche, le HTTPS est synonyme de qualité du contenu et de sérieux dans votre activité. En adoptant le HTTPS, vous envoyez un signal positif aux moteurs de recherche, indiquant que votre site est digne de confiance et mérite d'être bien classé.



Image Professionnelle et Performance ²

Selon une étude réalisée en 2023 par un acteur majeur du marché de la cybersécurité, près d'un utilisateur sur cinq quitte un site web dans les premières secondes s'il n'est pas sécurisé, et plus d'un utilisateur sur dix ne clique même pas sur le lien s'il n'est pas en HTTPS. Cette tendance ne fait qu'augmenter, car les utilisateurs accordent de plus en plus d'importance à la sécurité de leurs données.

De même, plus de 87 % des utilisateurs français comprennent aujourd'hui l'importance du HTTPS pour leur propre sécurité. L'absence de ce petit "s" est désormais remarquée et nuit gravement à l'image de marque des entreprises. Les utilisateurs du web considèrent désormais les sites web comme la nouvelle vitrine des magasins et des professionnels. L'absence de ce petit "s" est l'équivalent d'avoir une devanture délabrée et abandonnée à laquelle personne ne fait confiance.

Malgré tout, certaines entreprises sont encore réticentes à franchir le pas vers le HTTPS. Certains professionnels diffusent d'ailleurs (encore) l'idée infondée selon laquelle le HTTPS nuirait gravement à la performance du site web. Cette affirmation est complètement fausse. De nos jours, les protocoles de cryptographie utilisés et tous les navigateurs disponibles sur nos appareils intègrent la compatibilité avec le HTTPS sans ralentir la navigation sur internet ni affecter les performances du site web.





3 Sécurité et Confidentialité



Ce petit "S" dans HTTPS signifie "sécurisé" et il porte bien son nom. Dès qu'il est activé, l'ensemble des échanges entre votre site web et tous vos visiteurs sont chiffrés par une clé unique, propre à chaque utilisateur. Grâce à cela, les pirates informatiques ou autres regards malveillants ne peuvent pas savoir ce qui est échangé. Sans le HTTPS, n'importe qui peut observer les données qui circulent sur le réseau et récupérer votre mot de passe, vos coordonnées bancaires, etc.

Le HTTPS est ainsi indispensable et indiscutable pour tous les sites utilisant des données sensibles telles que les données à caractère personnel ou ayant mis en place des fonctionnalités d'authentification et d'identification des utilisateurs. Votre site web dispose d'une page de connexion ? Même simplement une page d'administration ? Sans le HTTPS, votre site est exposé aux dangers du vol et de l'usurpation d'identité.

Le HTTPS vous permet également de protéger votre site web contre différents types d'attaques, notamment les attaques dites de l'homme du milieu, où un hacker se place entre les utilisateurs et votre site web pour se faire passer soit pour l'un soit pour l'autre en fonction de ses objectifs. Enfin, le HTTPS vous protège également contre la fraude sur votre site web. Sans le HTTPS, un hacker pourrait modifier très facilement les requêtes d'utilisateurs valides afin de nuire à votre site !

Accessible et Abordable ⁴

De manière plus technique, pour migrer votre site web vers HTTPS, vous devez obtenir un certificat SSL auprès d'une entreprise appelée "Autorité de certification". Attention, bien que de nombreux professionnels vous facturent ce certificat, très peu d'entre eux sont réellement une "Autorité de certification", et ces derniers ont souvent des tarifs bien plus élevés que ce que vous devriez payer.

Aujourd'hui, il est même possible d'obtenir ce certificat gratuitement avec Let's Encrypt, par exemple. Une fois votre certificat obtenu, vous devrez faire appel à un professionnel pour l'installer sur votre serveur web et mettre en place des redirections automatiques. Lorsque nous mettons en place ces certificats chez Tornado.io, nous ne vous facturons que la main-d'œuvre et nous nous chargeons d'obtenir le certificat pour vous gratuitement. Cela rend le processus plus abordable pour vous, tout en contribuant à rendre internet plus sûr !

Il n'existe aujourd'hui que de bonnes raisons de passer votre site web en HTTPS. Bien que l'aspect technique puisse paraître intimidant, lorsqu'il est réalisé par des professionnels, ce passage se fait rapidement et de manière transparente pour tous les utilisateurs. Vous souhaitez migrer votre site web en HTTPS, vérifier la sécurité de votre site web ou effectuer une refonte complète de celui-ci ? N'hésitez pas à nous contacter : **contact@tornado.io**, ou à visiter notre site web : **www.tornado.io**, pour discuter de votre projet !

